

RENSEIGNEMENTS SUR LE REQUÉRANT	
Nom(s) de famille exactement tels qu'ils apparaissent sur votre passeport ou document de voyage	Date de naissance (mm-jj-aaaa)
Prénom(s) exactement tels qu'ils apparaissent sur votre passeport ou document de voyage	Numéro du passeport
Second(s) prénom(s) exactement tels qu'ils apparaissent sur votre passeport ou document de voyage	Expiration du passeport (mm-jj-aaaa)

PROFIL DE L'ENTREPRISE				
Remplissez toutes les sections pertinentes.				
Nom de l'entreprise			Nom commercial	
Adresse postale				
C.P.	Unité	N° de rue	Nom de rue	Ville/Localité
Code postal				
Adresse de voirie :				
Unité	N° de rue	Nom de rue	Ville/Localité	Code postal
Téléphone ()	Cellulaire ()	Courriel	Site Web	
Achat ou démarrage	Structure de l'entreprise	Investissement total (\$ CA)	Secteur de l'industrie :	
N° du registre corporatif de Service Nouveau-Brunswick		Date d'inscription (mm-jj-aaaa)	Date du début des opérations (mm-jj-aaaa)	

PROPRIÉTÉ ET GESTION DE L'ENTREPRISE				
Remplissez toutes les sections pertinentes.				
Nom (NOM DE FAMILLE, prénom)	Titre du poste	Responsabilités	% de participation	Lien avec le requérant

DÉCRIVEZ L'ENTREPRISE.

EXPLIQUEZ COMMENT VOTRE EXPÉRIENCE EN GESTION ET EN AFFAIRES CONSTITUE UN ATOUT POUR VOTRE ENTREPRISE.

Depuis combien d'années travaillez-vous dans ce secteur? Quelle expérience possédez-vous? Quelles sont vos qualifications, vos forces et vos faiblesses?

DÉCRIVEZ VOS RESPONSABILITÉS EN TANT QUE PROPRIÉTAIRE DE L'ENTREPRISE.

EXPLIQUEZ POURQUOI VOTRE PLAN D'AFFAIRES SERA EFFICACE.

INDIQUEZ VOS TROIS PRINCIPAUX OBJECTIFS COMMERCIAUX À COURT TERME (D'UN À TROIS ANS).	
1	
2	
3	

INDIQUEZ VOS TROIS PRINCIPAUX OBJECTIFS COMMERCIAUX À LONG TERME (DE TROIS À CINQ ANS).	
1	
2	
3	

MARCHÉS GÉOGRAPHIQUES DESSERVIS PAR VOTRE ENTREPRISE		
Emplacement(s) précis	Forces	Faiblesses

TENDANCES DU MARCHÉ	
Tendance	Réaction de l'entreprise

CLIENTÈLE

Décrivez votre clientèle principale.

Pourquoi votre clientèle désire-t-elle votre produit ou vos services et pourquoi en a-t-elle besoin?

Quelles mesures prendrez-vous pour fidéliser votre clientèle?

PRODUIT ET SERVICES

Veillez décrire vos produits/services

Comment acheminerez-vous votre produit ou vos services vers votre clientèle?

PRIX

Quel est le prix actuel de votre gamme de produits ou de services?

Quels prix demandent vos concurrents?

Quel est le coût total de fabrication du produit ou de prestation des services?

RÈGLEMENTS, PERMIS ET LICENCES APPLICABLES À L'INDUSTRIE	
Politique fédérale, provinciale ou municipale	Règlements, licence ou permis requis

EXIGENCES APPLICABLES À UNE INDUSTRIE RÉGLEMENTÉE (s'il y a lieu)	
Obligation	Réaction de l'entreprise

RÉGIME D'ASSURANCE	
Type(s) d'assurance requis	Coût approximatif

FOURNISSEURS PRINCIPAUX

Nom de l'entreprise	Produit ou services	Emplacement	Années en affaires

CONCURRENCE

Qui sont vos cinq principaux concurrents?

Nom et emplacement	% de la part du marché	Produit ou services	Forces	Faiblesses

PLAN DE MARKETING

Décrivez votre plan de marketing.

Indiquez les activités publicitaires et promotionnelles.	Résultats attendus	Coût approximatif (\$ CA)

Quelle est votre force de vente unique?

PLAN COMMERCIAL

Décrivez votre plan promotionnel (c.-à-d. équipe, techniques, prix, etc.).

Circuits de vente et de distribution

Circuit	Produit et services	% des ventes	Forces	Faiblesses

BESOINS EN RESSOURCES

Décrivez brièvement vos besoins en ressources.

Analyse de l'emplacement

Détails	Description	Forces	Faiblesses
Emplacement physique			
Extérieur des locaux			
Intérieur des locaux			
Dimension de l'espace extérieur			
Dimension de l'espace intérieur			
Stationnement			
Circulation			

Analyse de l'équipement

Équipement essentiel	Description	But	Coût d'achat (\$ CA)	Coût de fonctionnement (\$ CA)

Analyse des fournitures et des matériaux

Fournitures et matériaux essentiels	Description	But	Quantité	Coût unitaire (\$ CA)	Coût annuel (\$ CA)

Analyse de la technologie

Éléments clés	Description	But	Quantité	Coût unitaire (\$ CA)	Coût annuel (\$ CA)

PLAN OPÉRATIONNEL			
	Description	Forces	Faiblesses
Adresse de voirie			
Heures d'ouverture			
Engagements de l'entreprise			
Horaire de travail – vous et votre personnel			
Modes de paiement acceptés pour produits ou services			
Garanties			
Politique de remboursement			

Initiatives d'assurance de la qualité			
Problèmes environnementaux			

STRATÉGIE DES RESSOURCES HUMAINES					
Responsabilités et obligations de l'employeur					
Lois et règlements du Nouveau-Brunswick	Bref résumé des responsabilités et des obligations de l'employeur				
Normes d'emploi					
Droits de la personne					
Hygiène et sécurité au travail					
Travail sécuritaire NB					
Plan relatif au personnel (pour les membres hors famille)					
Titre du poste	Qualifications	Responsabilités	N ^{bre} de postes	Salaire annuel (\$ CA)	Masse salariale (\$ CA)

Masse salariale

Indiquez et décrivez les possibilités de recrutement d'employés.

Énumérez les besoins en formation.

FRAIS DE DÉMARRAGE				
Dépenses admissibles	Frais (\$ CA)	Max. Montant admissible (CAD)	Source des frais	montant maximum autorisé pour votre investissement total éligible (\$ CA)
Actifs courants				
Matières premières, composants et pièces				50% de l'investissement éligible total
Stock (initial)				50% de l'investissement éligible total
Immobilisations				
Bâtiment et / ou terrain (achat)				25% de l'investissement éligible total
Amélioration pour le bâtiment acheté				25% de l'investissement éligible total
Améliorations locatives				25% de l'investissement éligible total
Équipement et machines et outils				
Véhicule pour affaires				5% de votre investissement éligible total, ou 15,000 \$, le montant le plus faible étant retenu.
Meubles				
Actifs incorporels				
Frais de franchise				
Survaleur				10% de la valeur comptable nette de l'entreprise
Autre investissement admissible				
Honoraires professionnels (y compris le marketing, la promotion, les services liés à la création de l'entreprise)				4% de votre investissement éligible total, ou 10,000 \$, le montant le plus faible étant retenu.
(A) Total des investissements admissibles (min \$ 250,000 CAD avant taxes)				
Investissement inadmissible				
Fonds de roulement				
Depôt				
Assurance				
Locations				
Salaire / salaire + avantages				
Utilitaires				
(B) Investissement total non admissible				
(C) Investissement total = (A) + (B)				

Salaires et avantages (coût mensuel)	
--------------------------------------	--

BILAN PRÉVISIONNEL				
	Démarrage	Année 1	Année 2	Année 3
(1) Actif à court terme				
Total de l'actif à court terme				
(2) Immobilisations corporelles				
Total des immobilisations corporelles				
Total de l'actif et des immobilisations corporelles [(1) + (2)]				

(3) Passif à court terme				
Total du passif à court terme				
(4) Passif à long terme				
Total du passif à long terme				
Total des passifs [(3) + (4)]				
(5) Capitaux propres				
Capital d'apport (250 000 \$+)				
Bénéfices non répartis				
Total des capitaux propres				
Total des passifs et des capitaux propres [(3) + (4) + (5)]				

À NOTER : Si vous avez un passif à long terme et un investissement de 250 000 \$, expliquez pourquoi :

Retombées économiques au Nouveau-Brunswick :	
Retombées	Explication
L'entreprise fait-elle partie d'un secteur économique stratégique?	
L'entreprise inclura-t-elle un processus à valeur ajoutée au Nouveau-Brunswick, en plus d'accroître les exportations?	
L'entreprise créera-t-elle au moins un emploi au niveau de compétence O ou A de la Classification nationale des professions pour un résident permanent ou un citoyen canadien, n'incluant pas un membre de la famille?	
L'entreprise créera-t-elle au moins deux emplois au niveau de compétence B, C ou D de la Classification nationale des professions pour un résident permanent ou un citoyen canadien, n'incluant pas un membre de la famille?	
Quelle part de l'investissement de 250 000 \$ sera consacrée aux immobilisations corporelles?	

Possédez-vous un plan d'affaires quinquennal?	
Comment l'entreprise établira-t-elle un lien entre le Nouveau-Brunswick et les marchés mondiaux?	

DÉCLARATION DU REQUÉRANT

Je, _____, déclare solennellement que je suis pertinemment au courant du contenu du présent plan d'affaires. Je comprends que, lorsque le Canada m'aura octroyé le statut de résident permanent, je devrai faire un réel effort pour établir l'entreprise conformément audit plan. Je comprends que je peux être appelé à fournir d'autres renseignements et à justifier toute position ou supposition énoncée dans ledit plan. Je reconnais que l'information fournie par la Division de la croissance démographique ou le gouvernement provincial concernant le plan est destinée exclusivement à des fins d'information et d'éducation, et qu'elle ne constitue pas des conseils spécifiques sur l'établissement ou l'acquisition d'une entreprise au Nouveau-Brunswick, ou des conseils individuels spécifiques sur des questions ayant trait à l'entreprise, y compris, de façon non limitative, sur les ressources humaines, les investissements, les assurances, les finances, les questions juridiques, la comptabilité et l'impôt, ou sur d'autres questions semblables. Je comprends tous les renseignements ci-dessus, ayant eu la possibilité de demander ou ayant demandé et reçu une explication sur chaque point qui n'était pas clair pour moi.

Signature du requérant

Date (mm-jj-aaaa)

Les renseignements personnels sur ce formulaire sont recueillis en vertu de la *Loi sur l'immigration et la protection des réfugiés*, LC 2001, c 27. Ils sont recueillis afin de traiter votre demande au Programme des candidats de la province du Nouveau-Brunswick. Les renseignements serviront aux fins de la recherche, de la mesure du rendement et/ou de l'évaluation du Programme. Si vous avez des questions au sujet de la collecte et du traitement des renseignements personnels, vous pouvez communiquer avec la direction de l'immigration, de l'établissement et du multiculturalisme, Éducation postsecondaire, Formation et Travail au 500, cour Beaverbrook, pièce 500, Fredericton (Nouveau-Brunswick) Canada, E3B 5X4.

Téléphone : 506-453-3981; télécopieur : 506-444-6729; courriel : es-ve@gnb.ca; site Web : www.bienvenueenb.ca.